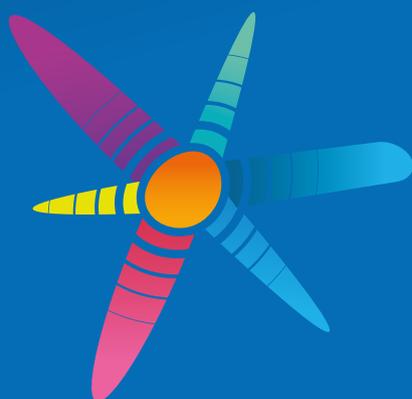


RAPPORT,
D'ACTIVITÉ
2016



Tifaki hazi
générateur d'emplois

www.tifaki-hazi.com

Adhérent



Avec le soutien de



Sommaire

RAPPORT MORAL 2016	4
L'ORGANISATION	7
I. Les moyens humains	7
II. Les moyens matériels	10
III. Relations partenariales	11
IV. Un territoire d'intervention, le département de Mayotte	12
LES TEMPS FORTS 2016	13
L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE	15
I. Les mises à disposition	15
II. L'offre d'insertion	16
III. Les clients utilisateurs	18
IV. Répartition des clients en pourcentage du chiffre d'affaires	20
L'ACTION SOCIALE	21
I. L'accueil	21
II. Les salariés en insertion	22
III. L'accompagnement socioprofessionnel	26
IV. Les résultats de l'activité	30

Rapport moral 2016

L'Insertion par l'Activité Economique (IAE) est officiellement reconnue à Mayotte par un décret paru au journal officiel le 1^{er} octobre 2015. Tifaki Hazi existe sur le territoire de Mayotte depuis 1998. Il aura fallu attendre 17 ans avant de bénéficier de cette reconnaissance légale.

Pendant ce temps, Tifaki Hazi, précurseur de l'entrepreneuriat social et promoteur d'utilité sociale, permet chaque année à une centaine de demandeurs d'emploi de bénéficier d'un contrat de travail, d'un accompagnement socio-professionnel et un espoir de retrouver un bien précieux et durable qui n'est autre qu'un emploi.

Tifaki Hazi s'est positionnée également comme une actrice de développement du territoire. L'association a réalisé un chiffre d'affaires de 1.5 millions d'euros en 2016. Cette richesse est redistribuée sous forme de salaires et charges sociales pour 1.2 millions d'euros. Cet argent est injecté dans l'économie mahoraise.

L'association a employé 336 salariés en parcours et enregistre un taux de sortie dynamique de 53%.

Ces résultats sont obtenus grâce à la mobilisation et à la qualité du travail des huit salariés permanents, avec à leur tête un directeur en poste depuis 8 ans. Une chargée d'accueil et de mise à disposition a été embauchée en octobre. Le recrutement d'un responsable administratif et financier est en cours de finalisation.

Tifaki Hazi est composée également de 7 administrateurs qui se réunissent régulièrement afin de travailler sur les orientations et la politique de la structure. Ils ont participé aux congrès national COORACE et ont suivi une formation juridique des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE).

L'IAE fait sa mue à Mayotte et parfois de manière imprévisible. Si le Conseil Départemental de l'Insertion par l'Activité Economique (CDIAE) était attendu et s'est réuni à trois reprises



en 2016, rien n'était fixé concernant le financement de l'IAE. Nous nous attendions à l'application de la nouvelle réforme en vigueur depuis 2014 qui met l'accent sur le dynamisme de la structure et rémunère la performance. Mais en lieu et place, l'Etat a décidé, à la fin du 1^{er} semestre, de réinstaurer à Mayotte (exclusivement) un financement plafonné à 30 000 € par an et par structure.

Le Conseil Départemental par le biais de la Direction de l'Apprentissage, de la Formation Professionnel et de l'Insertion n'a soutenu aucun acteur de l'IAE.

Le manque de financement été atténués par la dynamique commerciale en place et une recherche permanente de nouvelles opportunités.

Ainsi Tifaki services, la société de lavage de véhicules sans eau, filiale de Tifaki Hazi, a réalisé un chiffre d'affaires de 45 000€. Elle est depuis décembre 2016 conventionnée entreprise d'insertion (EI).

Par ailleurs, Tifaki Hazi est bien ancré sur le territoire de Mayotte et bien au-delà. La structure participe au désenclavement régional des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) de l'Océan Indien. Ainsi est née en janvier 2016, COORACE OCEAN INDIEN, une fédération des SIAE composée de 11 adhérents dont 3 de Mayotte.

Le président de la fédération nationale COORACE, Pierre LANGLADE, s'est rendu à Mayotte du 11 au 14 mai 2016, grâce à la demande du président de Tifaki Hazi, afin de rencontrer les adhérents et d'impulser une dynamique de réseau et de partenariat.

Lors de sa visite, il a rencontré les principales parties prenantes de l'économie sociale et solidaire dont la Directrice de la DIECCTE, Madame Monique GRIMALDI, le Vice-président du Conseil Départemental en charge du social, M. Issa ABDOU, le Sénateur Thani MOHAMED et les représentants de la chambre régionale de l'économie sociale et solidaire.

Pour 2017, Tifaki Hazi doit relever de nouveaux défis et répondre aux enjeux de son environnement :

- > **Se structurer** par pôle
- > **Créer un Groupe Economique Solidaire (GES)**
- > Trouver de **nouveaux locaux**
- > **Renforcer notre présence** dans les organismes de gouvernance locale, régionale et nationale
- > **Améliorer la qualité de service** (Qualité ISO 9001) et accompagner la montée en compétence du personnel permanent.
- > **Poursuivre la formation** des administrateurs dans le milieu de l'IAE
- > Renforcer le développement commercial par le **recrutement d'un(e) responsable commercial(e)**
- > Poursuivre la **stratégie de diversification**
- > **Consolider les structures filles**
- > **Recruter des administrateurs** sur le fondement des compétences complémentaires.
- > **Investir** le secteur de service à domicile **avec Tifaki Zema**

M. Mohamed NASSOR,

Président

L'organisation

I. Les moyens humains

1.1. Personnel d'encadrement

Tifaki Hazi compte 8 salariés permanents.

Noms – Prénoms	Fonctions	Contrat	ETP*
Gestion – administration			
ABDOU Lahadji	Directeur	CDI	1
BACO ABDALLAH Halima	Assistante de gestion	CDI	1
MKIDADI Hazilati	Secrétaire comptable	CDI	1
SALIM Tatiana	Chargée d'accueil et de mise à disposition	CDD	0.5
Accompagnement social et professionnel			
SIDI Hadya	Conseillère en insertion	CDI	1
MOHAMED Zainaba	Conseillère en insertion	CDI	1
Autres			
BEBE Hairati	Agent d'entretien	CDI	0.18
SAID Anrifou	Chargé de développement	CDI	1
ALI HAMADI Antiki	Agent de maintenance	CDD	0.5

TOTAL : 7.18

*équivalent temps plein

1.2. Formation des permanents (P) et des administrateurs (CA)

Actions	Date	Type	Organisme	Effectif	Durée	Heures totales
Fonds Européens Structurels d'Investissement(FESI) 2014/2020 : comment accéder aux fonds FSE et FEDER et monter vos projets territoriaux	Novembre	P	Groupe territorial	1	21	21
Le partenariat avec les Collectivités Territoriales : les enjeux d'un développement solidaire des territoires plus solidaires	Septembre	P	Coorace	1	21	21
Mener un audit interne	Mars	P	Coorace	1	28	28
Accompagnement socio-professionnel à dimension collective	Mai	P	Coorace	1	14	14
Négocier, Argumenter, Convaincre	Mai	P	Greta	1	21	21
Mémoire Technique dans les Marchés Publics	Octobre	P	Interbat Formation	1	7	7
Appels d'Offres : la Réponse électronique	Octobre	P	Interbat Formation	1	7	7
Les clés de la gestion de projet	Octobre	P	BGE Mayotte	1	6	12
Journées Thématiques IAE	Décembre	P	Coorace	2	28	56
Cadre juridique de l'insertion par l'activité économique : initiation	Novembre	CA	Coorace	3	7	21
Nouveau Code de la Commande Publique OE	Octobre	CA	Interbat Formation	1	7	7
Mémoire Technique dans les Marchés Publics	Octobre	CA	Interbat Formation	1	7	7
Appels d'Offres : la Réponse électronique	Octobre	CA	Interbat Formation	1	7	7

TOTAL : 236

Le nombre d'heures de formation qui s'élève à 236 heures a baissé de 27% en 2016.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le bureau est le suivant :

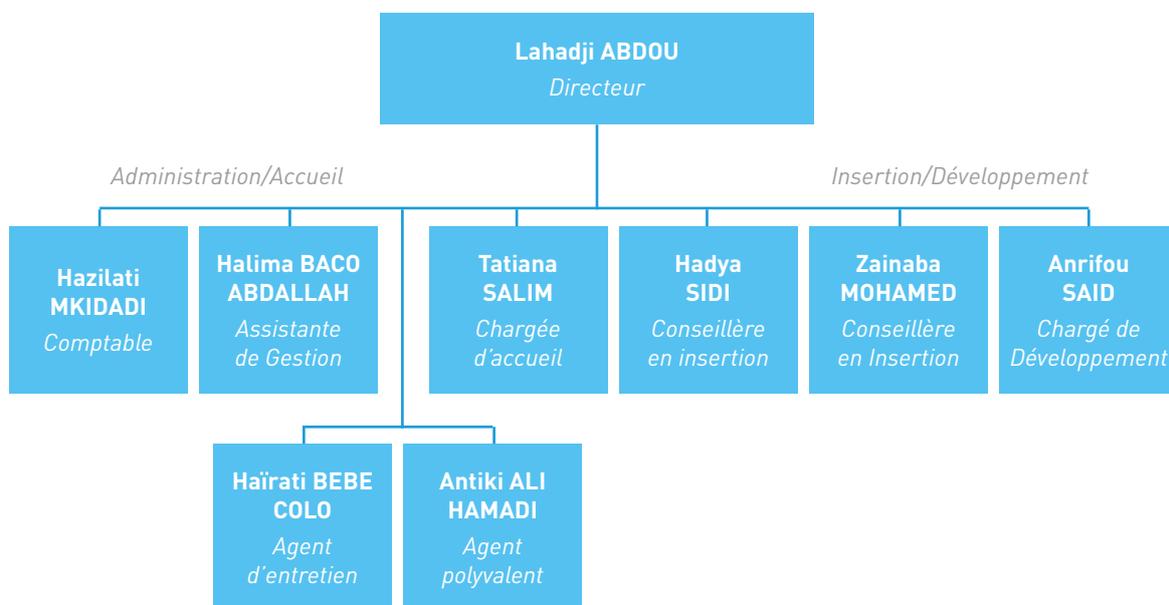
PRÉSIDENT : Mohamed **NASSOR**

Vice-président : Nabilou **ALI BACAR**

Secrétaire Général : Moustoifa **HANAMI**

Trésorier Général : Ibrahim **SALIM**

Autre(s) membre(s) du Conseil d'Administration : Said Kambi **SAID**



Salariés en Insertion

II. Les moyens matériels

LES LOCAUX

Le siège de Tifaki Hazi comprend : un espace d'attente, un espace d'accueil, cinq bureaux et une salle de réunion-formation.

LE RÉSEAU INFORMATIQUE

Trois logiciels sont utilisés en réseau : GTA, ROM

- > **GTA** permet d'assurer la gestion des fichiers des demandeurs d'emploi et des donneurs d'ordre, d'effectuer leur suivi et leur accompagnement, opérer les travaux de paie et de facturation.
- > **ROM** permet d'effectuer le suivi et l'accompagnement des demandeurs d'emploi.

III. Relations partenariales

Des partenariats contractualisés sans contreparties financières ont été noués.



Pôle emploi oriente par fiche de liaison les publics éligibles à l'insertion par l'activité économique. Nous avons signé une convention de coopération afin de mieux accompagner les demandeurs d'emploi.

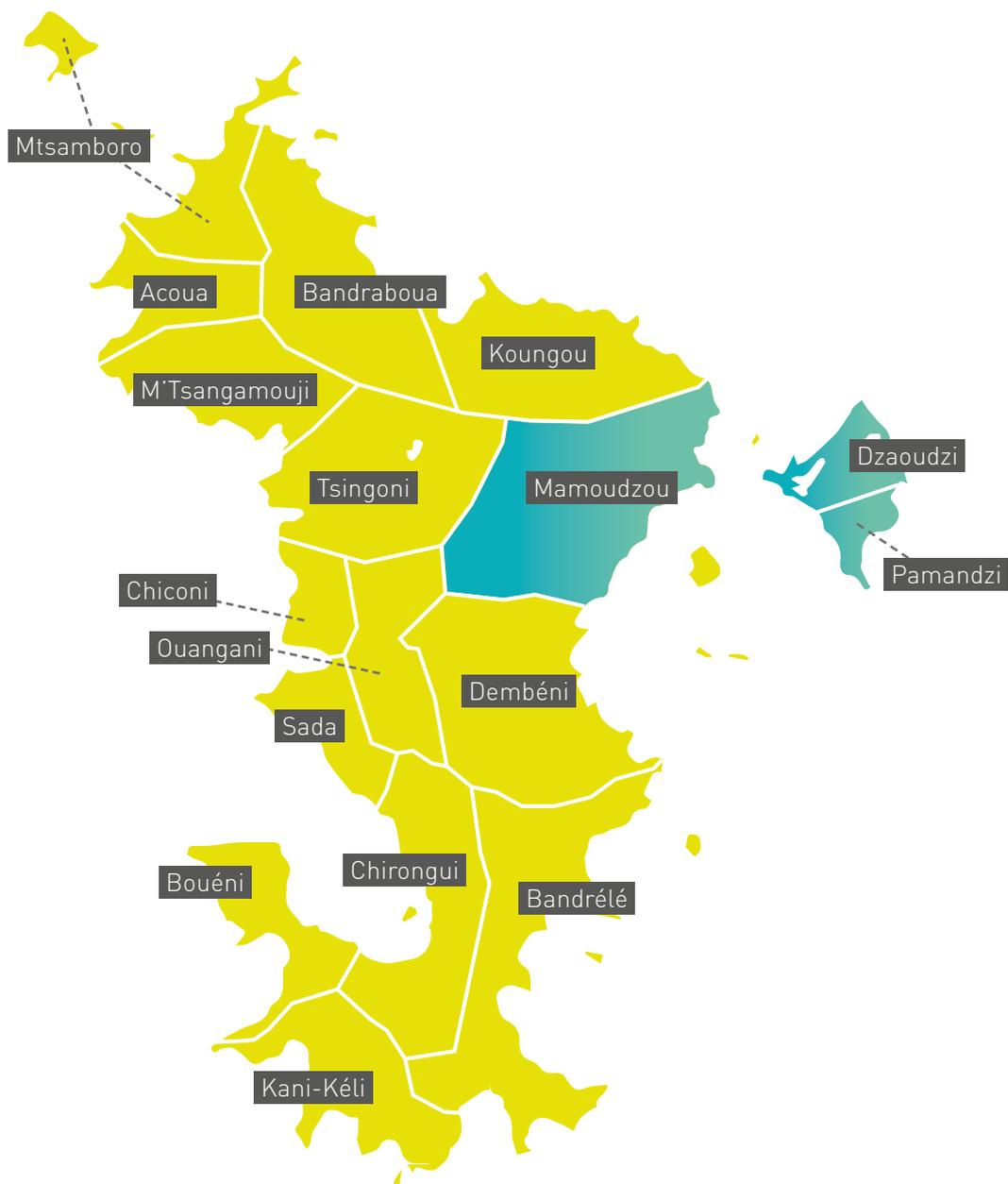


La mission locale nous oriente des jeunes en difficulté par fiche de liaison à la suite d'un accord de coopération visant les jeunes de 18 à 25 ans.



Un partenariat a été contractualisé en vue d'accompagner les parents dits isolés sur prescription des assistantes sociales de la **CSSM**.

IV. Un territoire d'intervention, le département de Mayotte



Les temps forts 2016

JANVIER

CRÉATION DE COORACE OCÉAN INDIEN



COORACE OCEAN INDIEN est née le 28 janvier 2016 pour fédérer les structures de l'Insertion par l'Activité Économique de Mayotte et de la réunion.

MAI

VISITE DE PIERRE LANGLADE, PRÉSIDENT DE COORACE



Le président de la fédération nationale COORACE s'est rendu à Mayotte du 11 au 14 mai 2016.

NOVEMBRE

PARTICIPATION AU 18^{ÈME} CONGRÈS COORACE



Le congrès COORACE s'est déroulé du 22 au 23 novembre 2016. Il avait pour thème : l'emploi une responsabilité partagée.

TIFAKI SERVICES



Tifaki Services est conventionnée entreprise d'insertion lors du CDIAE du 15 novembre 2016

DÉCEMBRE

TROPHÉE DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DE LA CAISSE DE SÉCURITÉ SOCIALE DE MAYOTTE



Tifaki hazi est lauréat des Trophées de la Sécurité au Travail dans la catégorie Manutention Manuelle de charges.

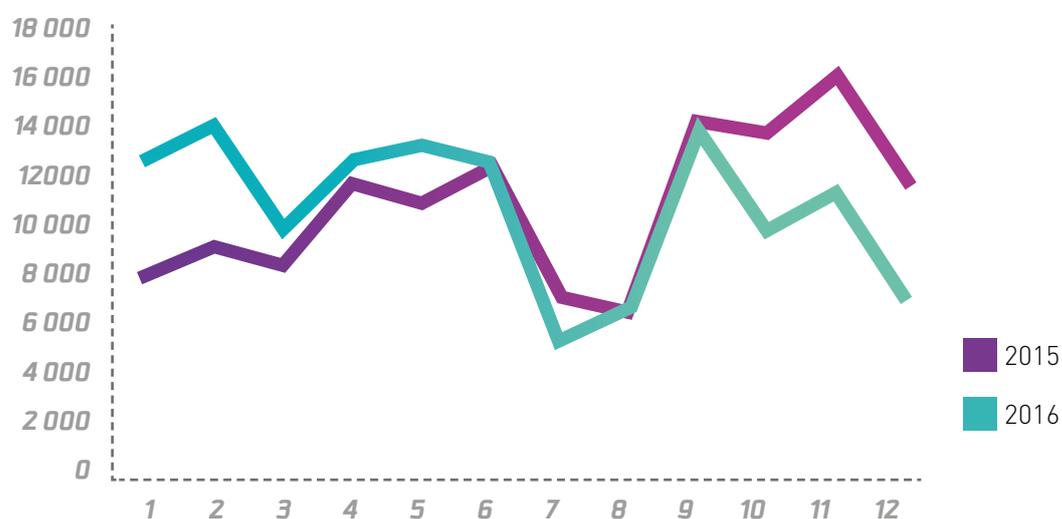
L'activité économique

I. Les mises à disposition

LE NOMBRE D'HEURES D'ACTIVITÉ

Cet indicateur permet de déterminer notre performance économique (chiffre d'affaires, capacité d'autofinancement) et sociale (propension à embaucher). Le nombre d'heures d'activité s'élève à 130 923 heures soit une progression de 1.7% par rapport à 2015.

	2014	2015	2016
Nombre d'heures	91 024	128 748	130 923

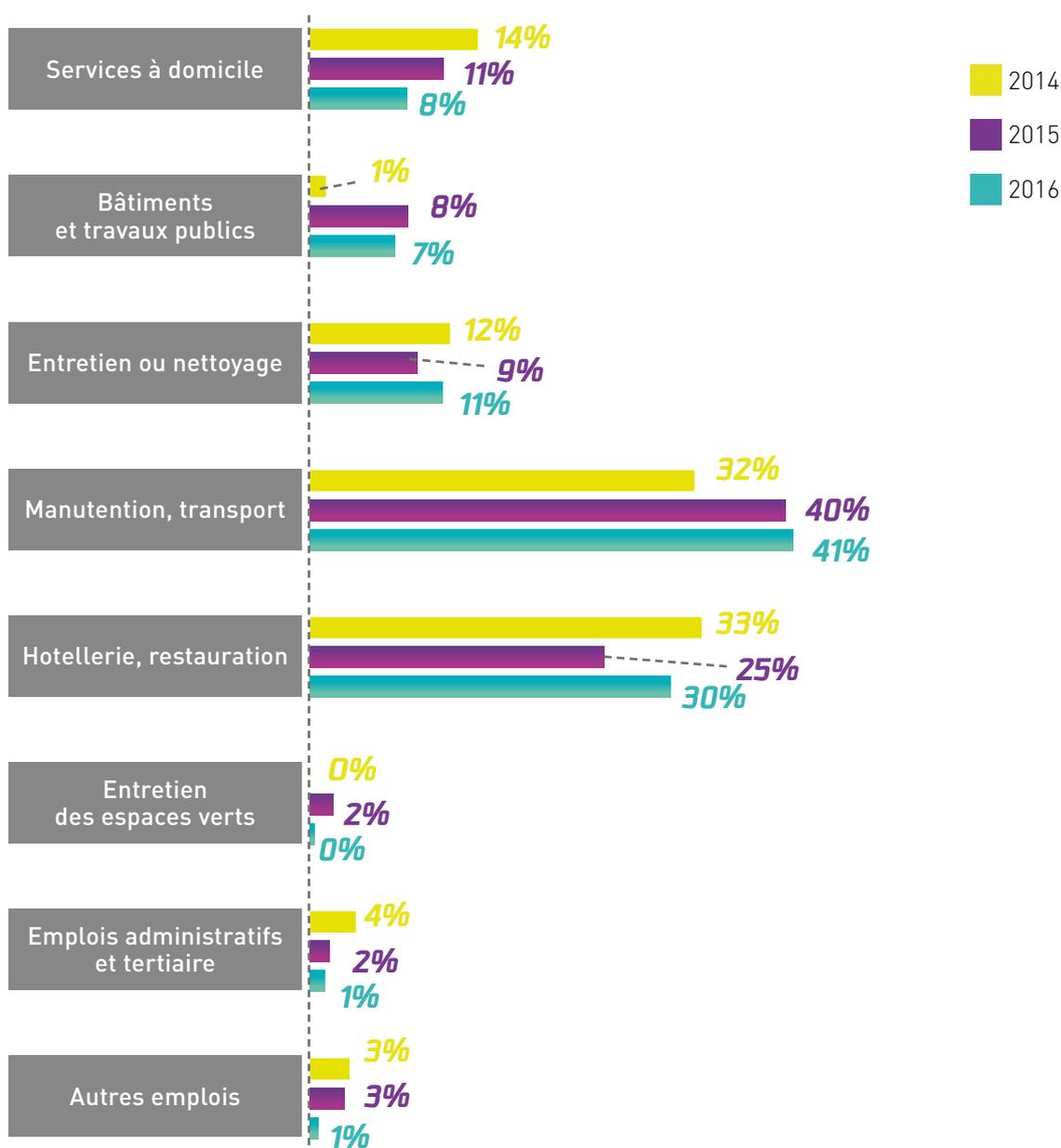


L'activité a stagné en 2016 notamment pour trois raisons :

- > une conjoncture économique défavorable,
- > des mouvements sociaux dont un a particulièrement touché un de nos principaux partenaires,
- > les arrêtés préfectoraux limitant l'usage de l'eau.

II. L'offre d'insertion

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES ACTIVITÉS PAR TYPE D'EMPLOI (EN HEURES)

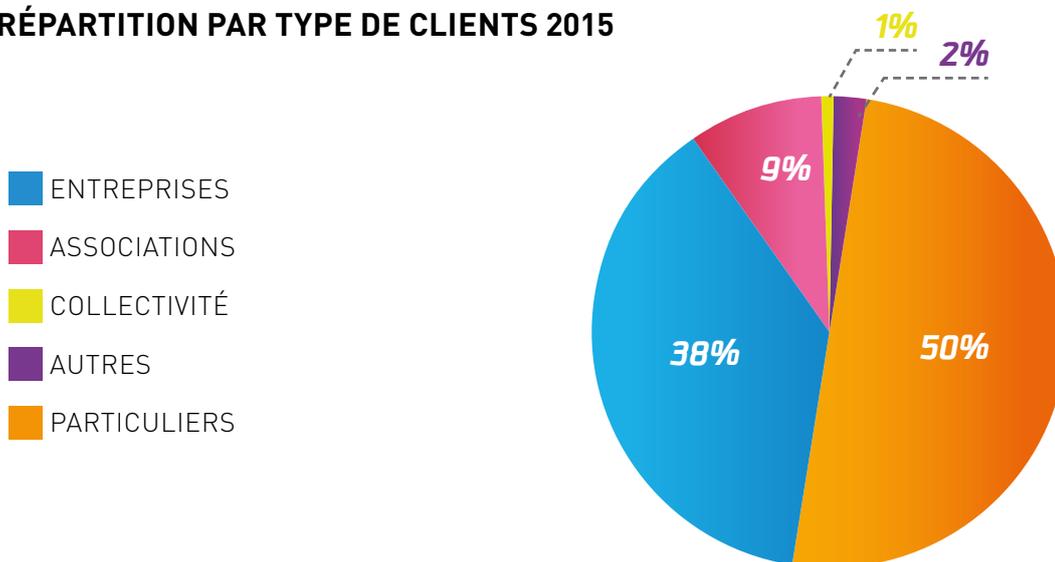
Emploi	2014	2015	2016	Var%
Service à domicile	12 894	14 517	10 727	-26
Bâtiments et travaux publics	1 217	10 608	9 366	-12
Entretien ou nettoyage	10 758	11 709	14 651	25
Manutention, transport	29 544	51 645	53 394	3
Hôtellerie, restauration	30 102	31 965	39 804	25
Entretien des espaces verts	4	2 454	511	-79
Emploi administratifs et tertiaire	3 518	2 156	1 619	-25
Autres emplois	3 028	3 694	851	-77
TOTAL	91 066	128 748	130 923	

- > **Le service à domicile** : l'activité des services à la personne continue à s'éroder. Elle a fortement baissé en 2016 (-26%). Cette offre est constituée d'employés de maison (ménage, garde d'enfants, petits travaux de jardinage).
- > **Bâtiments et travaux publics** : nous avons mis à disposition des salariés en parcours d'insertion sur des chantiers de constructions d'établissement public et de travaux publics. Les chantiers entamés en 2015 se sont achevés en 2016 (-12%).
- > **Entretien des espaces verts** : après une commande exceptionnelle en 2015, ce segment a enregistré une forte baisse en 2016 (-79%).
- > **Entretien ou nettoyage** : les prestations de nettoyage sont en hausse constante ces dernières années (+25% en 2016).
- > **Manutention et transport** : ils représentent le 1^{er} secteur d'activité de l'association. Près d'un salarié en parcours sur deux travaille dans ce secteur.
- > **Hôtellerie & restauration** : nous constatons une hausse constante de l'activité (+25% en 2016).
- > **Emplois administratifs et autres** : ces emplois sont en forte recul de 60%.

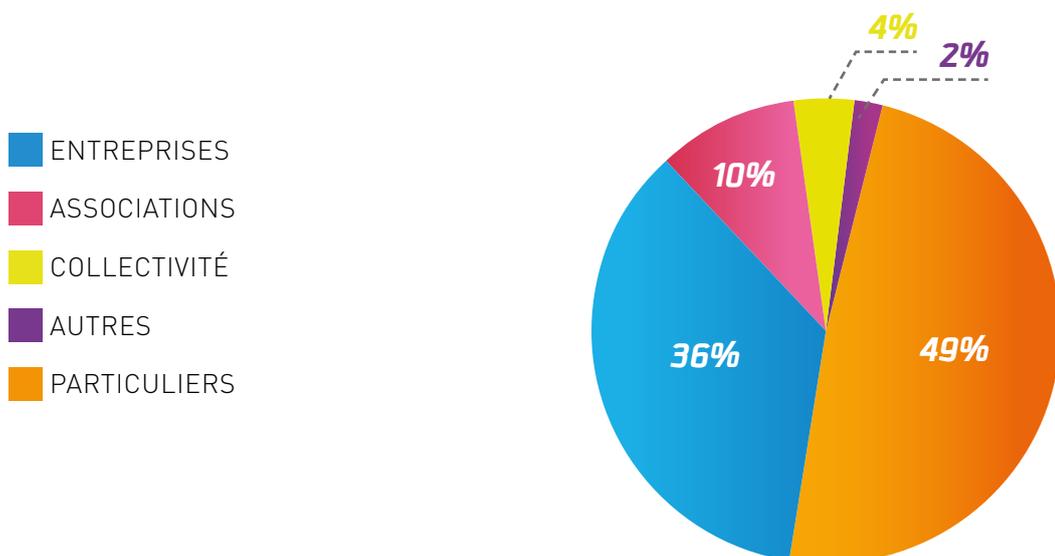
III. Les clients utilisateurs

Tifaki Hazi a travaillé avec 197 clients économiques. Un chiffre stable par rapport à 2015. Le portefeuille clients est composé essentiellement de professionnels (51%). Ils représentent 90% de l'activité. Le secteur marchand est donc très important.

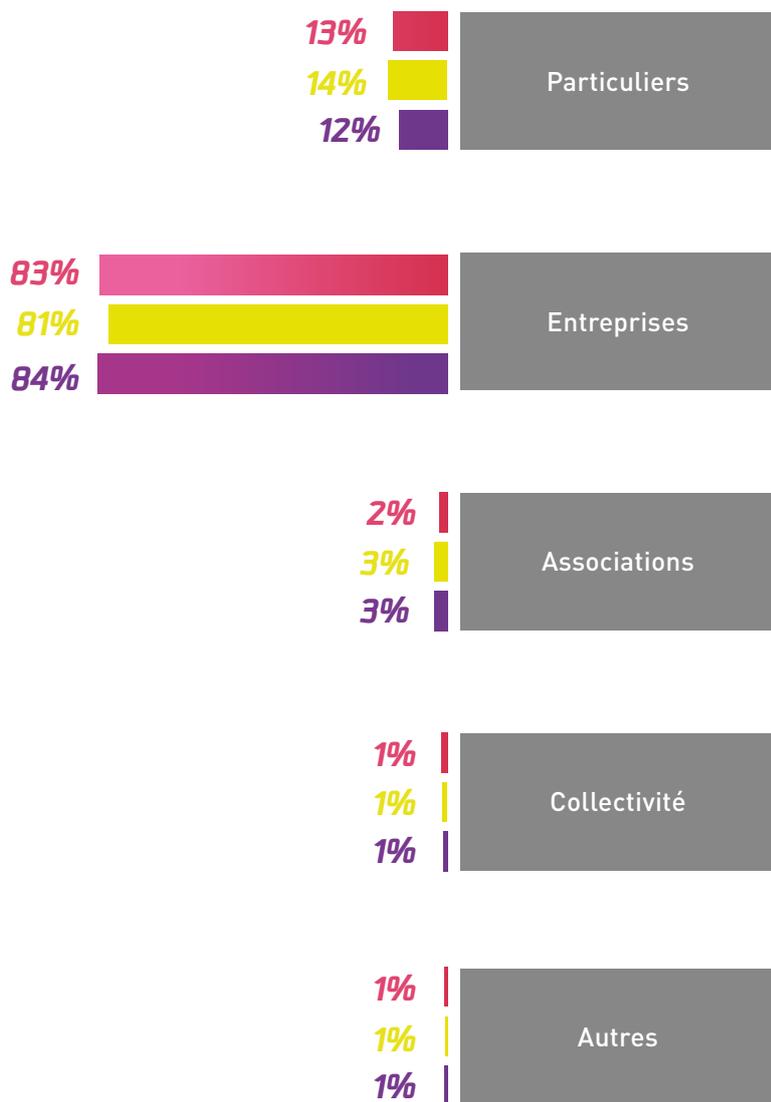
RÉPARTITION PAR TYPE DE CLIENTS 2015



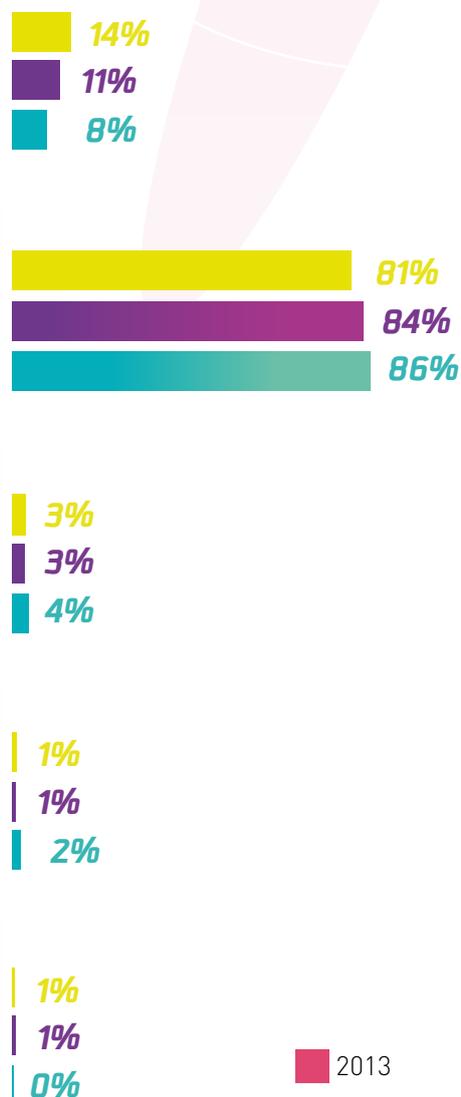
RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE CLIENTS EN 2016



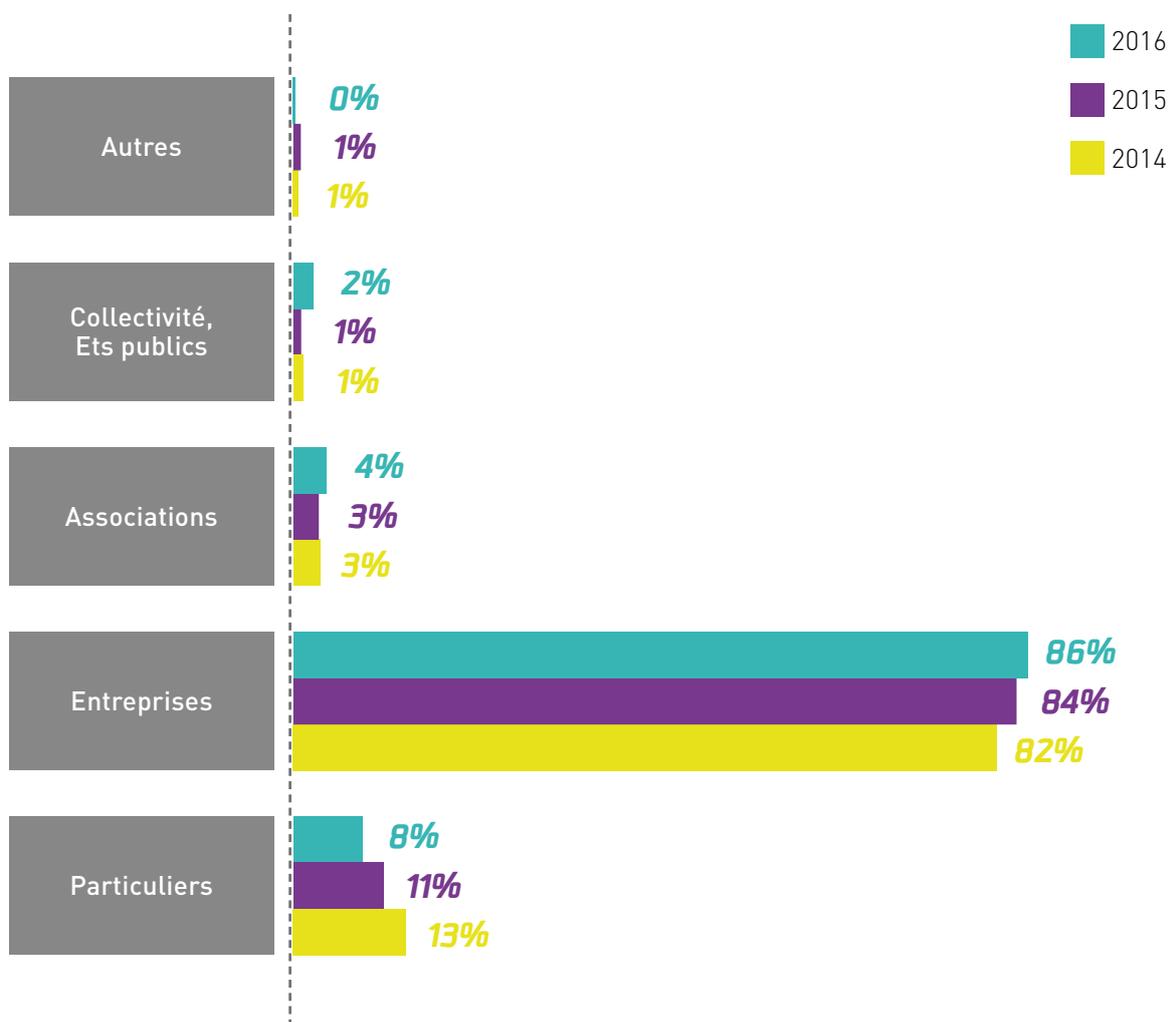
RÉPARTITION DES HEURES SELON LA CATÉGORIE DE CLIENTS 2015



RÉPARTITION DES HEURES PAR TYPE DE CLIENTS 2016



IV. Répartition des clients en pourcentage du chiffre d'affaires

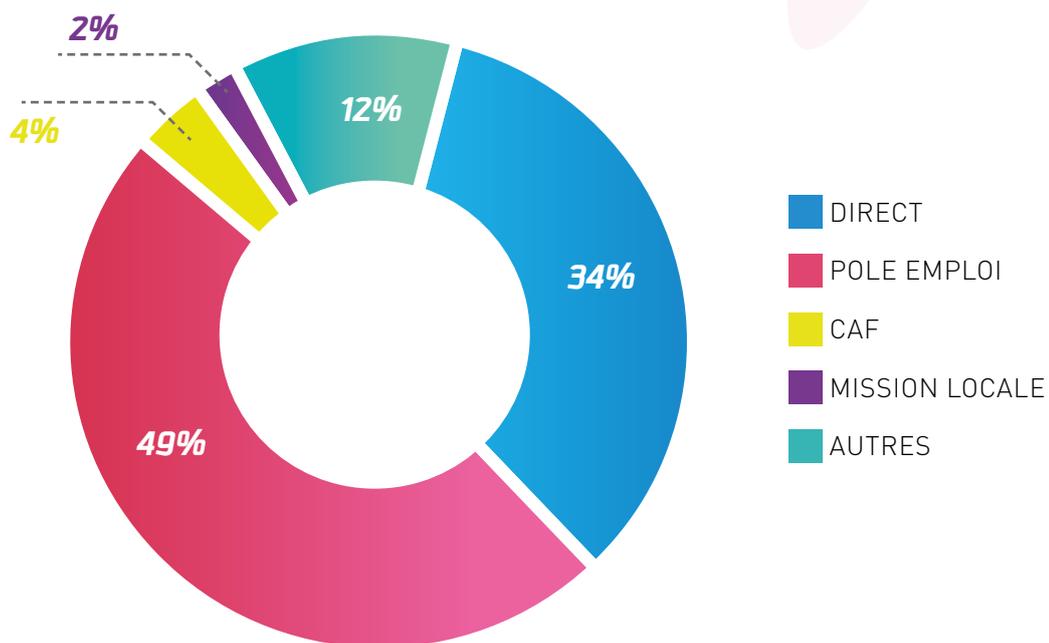


Le chiffre d'affaires généré par les clients du secteur marchand a progressé. Ce dernier représente près de 90% du chiffre d'affaires total.

L'action sociale

I. L'accueil

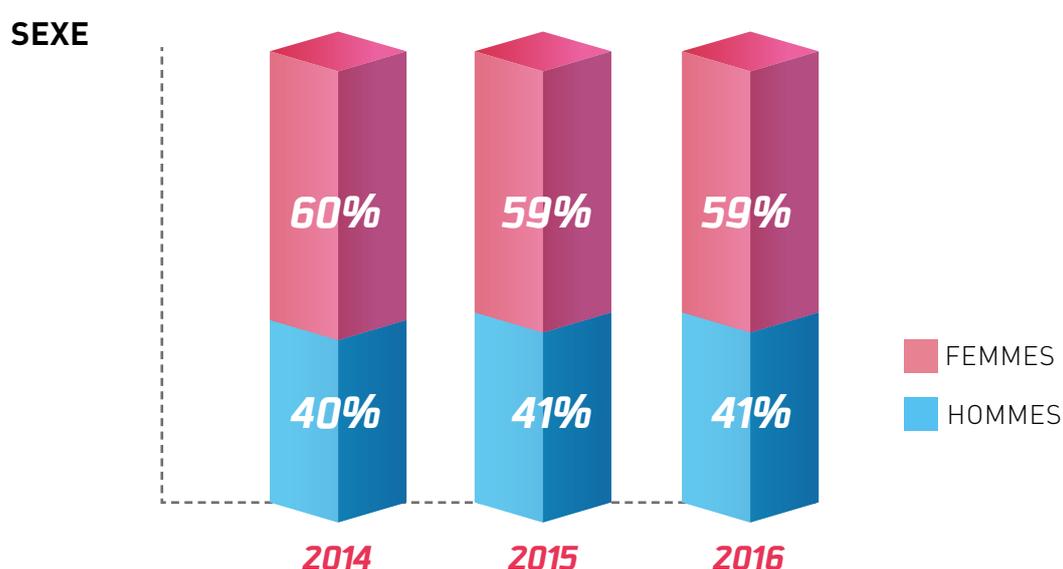
SELON LE PRESCRIPTEUR / ORIENTEUR



Nous recevons en pré-accueil les demandeurs d'emploi soit sur prescription/Orientation soit en direct. Un demandeur d'emploi sur deux recruté est prescrit par Pole Emploi (+9 points par rapport à 2015). 1/3 est embauché directement par l'association (-13 points). Tifaki Hazi s'inscrit dans une logique de travail partenarial.

II. Les salariés en insertion

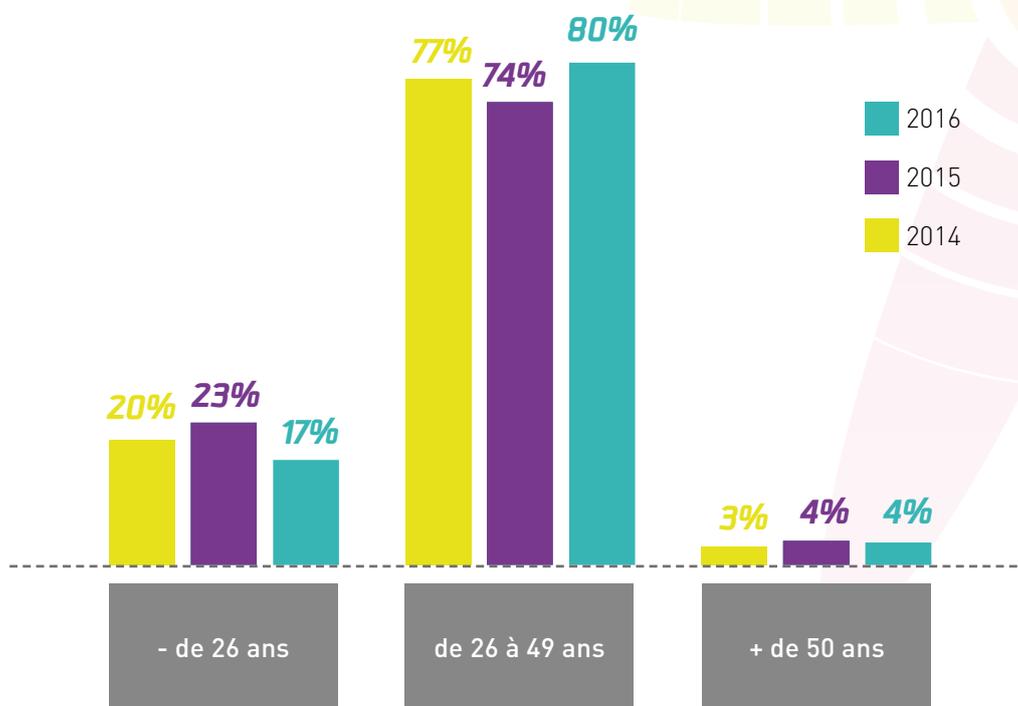
Tifaki Hazi a employé 336 salariés en parcours en 2016 dont 116 nouvelles embauchées avec une répartition suivante :



Les salariés en parcours d'insertions sont majoritairement des femmes. Les hommes représentent 41% des salariés en parcours d'insertion. Un salarié en parcours travaille en moyenne 389 heures par an. Les hommes effectuent deux fois plus d'heures (570h) que les femmes.

PAR SEXE ET PAR ÂGE

	Hommes	Femmes	TOTAL
- de 26 ans	43	13	56
de 26 à 49 ans	89	179	268
+ de 50 ans	7	5	12
TOTAL	139	197	336

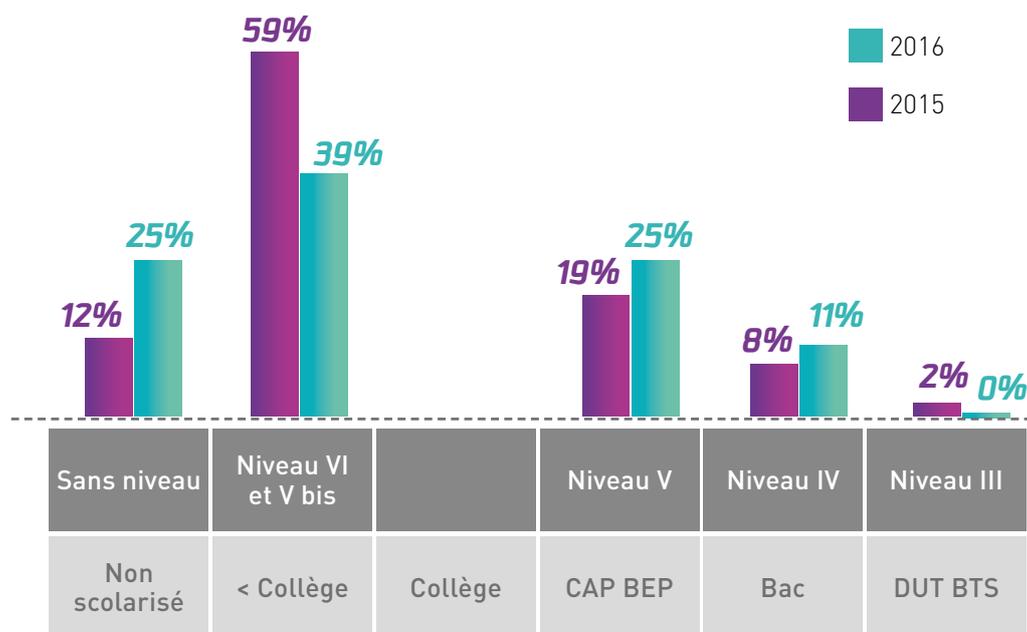


Huit demandeurs d'emploi sur dix sont âgés de 26- 49 ans. Les jeunes de moins de 26 ans représentent 17% des salariés en parcours. Ils sont en baisse (-5 points) par rapport à 2015.

SELON LEUR SITUATION PERSONNELLE

	2015	2016
BRSA	25	37
QPV		8
Travailleurs handicapés	2	2
Allocation parents isolé	23	20
Jeunes en grande difficulté	62	41

PAR NIVEAU DE FORMATION



Les deux tiers des demandeurs d'emploi ont un niveau VI et V. Les personnes ayant un niveau bac représentent 11% des salariés mis à disposition.

SELON LEUR SITUATION AU REGARD DE L'EMPLOI ET DU CHÔMAGE

	2014	2015	2016
Chômeurs non-inscrits à Pole emploi	4	27	4
Chômeurs inscrits à Pole emploi			
moins de 1 an	116	175	17
1 à 2 ans	45	18	23
2 à 3 ans	23	8	26
3 ans et plus	13	5	29

SELON LA TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE

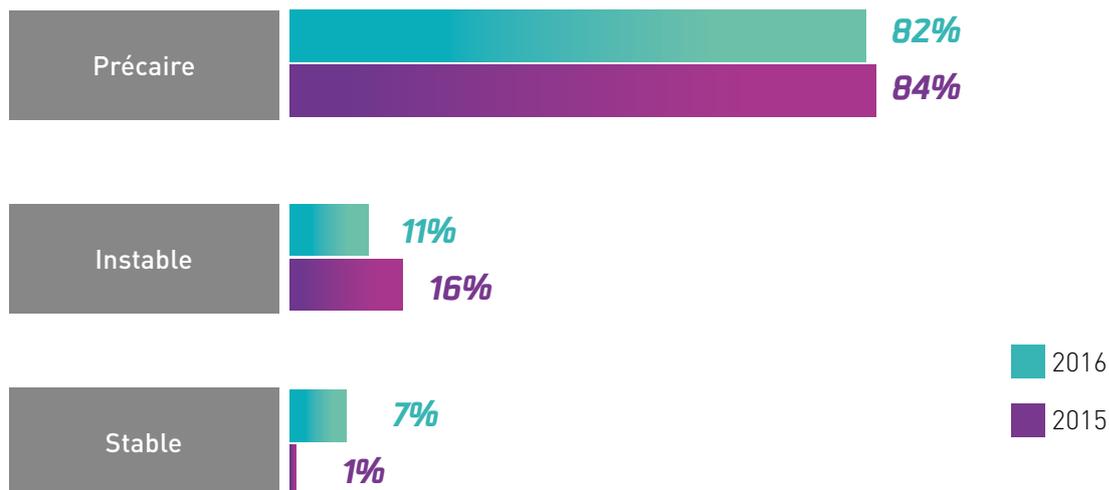
Définitions :

Une trajectoire socioprofessionnelle stable pour les personnes qui ont été dans les cinq dernières années en CDI ou en CDD longs renouvelés et dont l'entrée au chômage se fait principalement par un licenciement.

Une trajectoire socioprofessionnelle instable pour les personnes qui ont été dans les cinq dernières années en succession de contrats temporaires (CDD et intérim) avec des temps de chômage inférieurs aux temps de travail.

Une trajectoire socioprofessionnelle précaire pour les personnes qui ont été dans les cinq dernières années en succession de contrats d'insertion et/ou en contrats temporaires (CDD ou intérim) avec des temps de chômage supérieurs aux temps de travail.

TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE



Plus de 8 salariés sur 10 n'ont jamais connu de stabilité professionnelle.

III. L'accompagnement socioprofessionnel

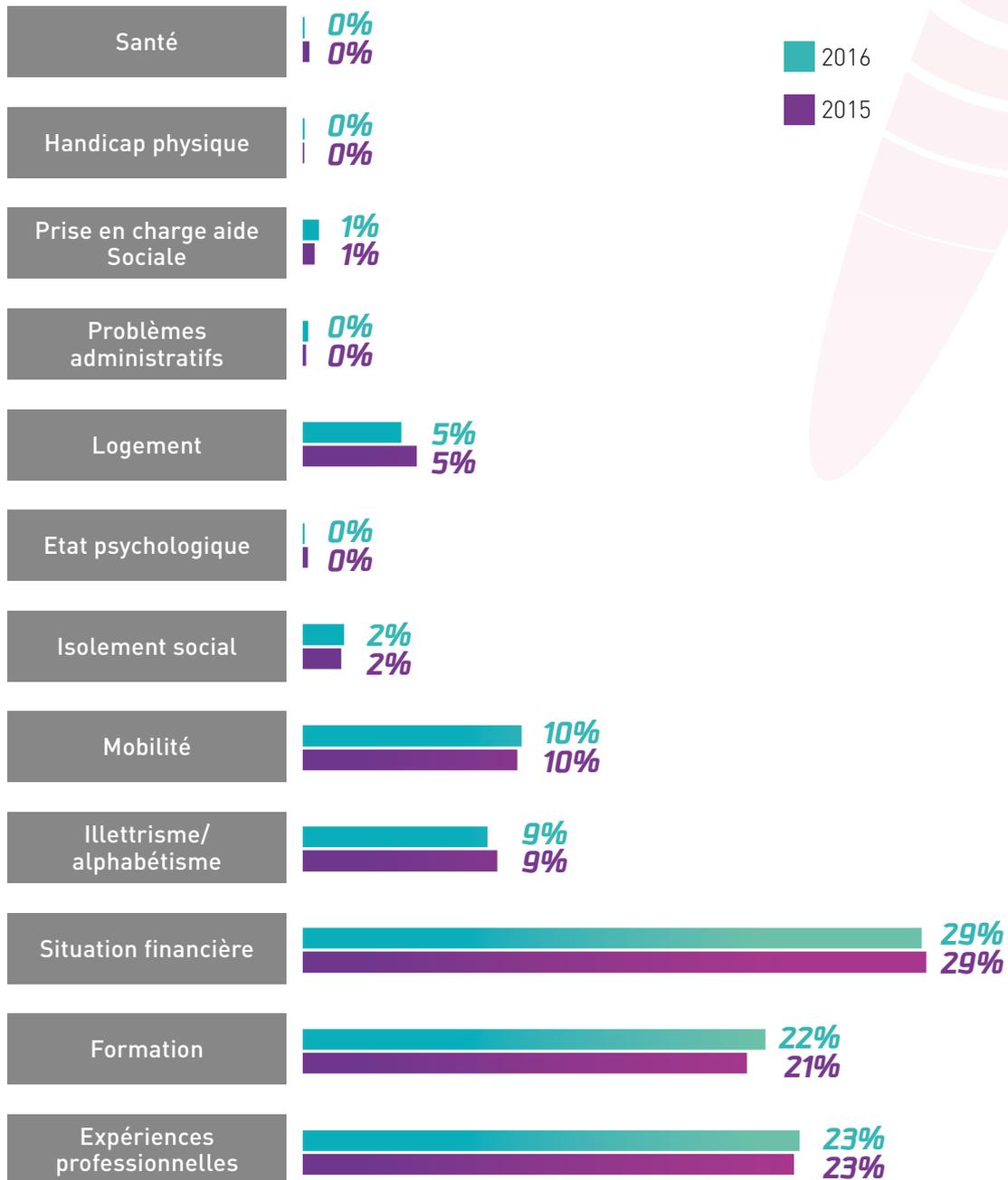
Tifaki Hazi propose un nombre d'heures de mission correspondant au besoin spécifique de la personne en tenant compte de sa situation sociale et professionnelle. La nature des missions est, autant que possible, adaptée au projet professionnel de la personne.

La mise en situation de travail permet alors de mesurer les capacités de retour à l'emploi des personnes en insertion.

Le contrat de mise à disposition que Tifaki Hazi propose s'intègre dans un projet professionnel défini et conduit la personne à accéder à un emploi durable dans les conditions ordinaires du marché du travail.



DIFFICULTÉS DÉTECTÉES



Les salariés en parcours rencontrent des nombreuses difficultés. Les principales sont financières, manque d'expériences professionnelles et de formation.

NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ AU COURS DE L'ANNÉE D'UN ACCOMPAGNEMENT

Type d'actions	2015	2016	
Action de suivi	758	724	91%
Aide à la recherche d'emploi	70	22	3%
Formation	40	48	6%
Prestation Pôle emploi	0	1	0%



*RÉUNION DE PRÉSENTATION
DE LA COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ*

FORMATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI EN PARCOURS

Intitulé	Date	Organisme	Effectif	Durée (en heures)	Heures totales
Nettoyage de locaux	Février à Avril	Essensys	16	70	1120
1001 Lettres : Renforcement Langue Française	Mai - Juin	Hodina	3	60	180
1001 Clés : Apprendre à lire & à écrire	Mai	Hodina	5	57	285
1001 Lettre : Renforcement langue française	Mars - Septembre	ACE	6	110	660
1001 Clés : Apprendre à lire et à écrire	Mai - Décembre	ACE	9	57	513
Agent de sécurité		BSMA-OIDF	3		
Initiation à l'informatique	Juin - Octobre	Hodina	1	57	57
Métier de l'animation	Septembre	Cémea	1	642	642
Compétences clés	Août	Cefora	5	223	1116
Initiation aux techniques de lavage sans eau	Juillet	Laveo	8	7	56
Accompagnement à l'emploi	Octobre	Aloalo	1	15	15
Permis de conduire	Mars		1	60	60

TOTAL 3 700 heures



FORMATION TECHNIQUES DE LAVAGE SANS EAU ET NETTOYAGE DES LOCAUX.



IV. Les résultats de l'activité

Le taux de retour à l'emploi (ou sorties dynamiques) est un indicateur de performance utilisé par les structures de l'insertion par l'activité économique.

Les sorties dynamiques totalisent les sorties « vers l'emploi durable », « positives » et « vers un emploi de transition » et sont normalisés par des valeurs de références.

- > **Taux minimum de sorties dynamiques : 60%**
- > **Taux minima de sorties vers l'emploi durable : 25%**

SITUATION DES SALARIÉS AYANT QUITTÉ L'ASSOCIATION

SORTIES DYNAMIQUES

Type d'actions	2014	2015	2016	%
Sorties vers l'emploi durable	42	36	27	29%
CDI	8	12	19	20%
CDD + 6 mois	31	23	8	9%
Création d'entreprise	4	1		
Action de suivi	17	14	15	16%
Aide à la recherche d'emploi	12	7	8	9%
Formation	4	7	7	7%
Action de suivi	7	10	8	9%
Aide à la recherche d'emploi	6	5	6	6%
Formation	1	5	2	2%
Total des sorties dynamiques	60	60	50	53%
Autres sorties	21	29	44	47%
Abandons	6	2	16	
Inactifs	14	18	27	
Sans nouvelles	1	9	1	

Le taux de sorties dynamiques s'élève à 53 %. Il est en baisse de 15 points par rapport à 2015. La durée moyenne d'un parcours est de 18 mois.



Tifaki hazi
générateur d'emplois

www.tifaki-hazi.com